



Université Cheikh Anta Diop de Dakar



Centre d'Excellence Africain pour la Santé de la Mère et de  
l'Enfant

## PROJET CEA IMPACT

### STRATÉGIE DE PASSATION DES MARCHÉS DU PROJET AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT (PPSD)

**DÉCEMBRE 2018**

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann  
Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)  
Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)

*Décembre 2018*



### LISTE DES SIGLES ET ABBREVIATIONS

<b>AC</b>	Autorité Contractante
<b>ACE Impact</b>	Centre d'Excellence Africain 3
<b>ARMP</b>	Autorité de Régulation des Marchés Publics
<b>BM</b>	Banque Mondiale
<b>CEASAMEF</b>	Centre d'Excellence Africain pour la Santé de la Mère et de l'Enfant
<b>CM</b>	Commission des Marchés
<b>CPM</b>	Cellule de Passation des Marchés
<b>DCMP</b>	Direction Centrale des Marchés Publics
<b>DP</b>	Demande de cotation
<b>DRP</b>	Demande de Renseignements et de Prix
<b>PED</b>	Pays en Développement
<b>PIB</b>	Produit intérieur Brut
<b>PMA</b>	Pays les Moins Avancés
<b>PPM</b>	Plan de Passation des Marchés
<b>PPSD</b>	Stratégie de Passation des Marchés du Projet au Service de Développement
<b>PSE</b>	Plan Sénégal Emergent
<b>PTF</b>	Partenaire Technique et Financier
<b>UCAD</b>	Université Cheikh Anta Diop de Dakar
<b>UEMOA</b>	Union Economique et Monétaire Ouest Africaine



## SOMMAIRE

1. PRESENTATION SOMMAIRE DU PROJET
2. OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DU PROJET
3. MISE EN ŒUVRE DU PROJET
4. RESUME DES CONTRATS DE PASSATION DES MARCHES
5. POURQUOI UNE STRATÉGIE DE PASSATION DE MARCHES
6. PRESENTATION DU PAYS EMPRUNTEUR
7. CONTEXTE DE LA PASSATION DES MARCHES DU SENEGAL
8. VIII. EVALUATION DE LA CAPACITÉ DE L'UNITÉ DE COORDINATION DU PROJET
9. ETUDE ET ANALYSE DU MARCHÉ
10. ANALYSE ET GESTION DES RISQUES LIES A LA PASSATION DES MARCHES
11. MODALITES DE PASSATION DES MARCHES
12. MÉCANISMES RECOMMANDÉS POUR LE PROJET EN MATIÈRE DE PASSATION DES MARCHES
13. RÉSUMÉ DE LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT EN PASSATION DES MARCHES DU PROJET (PPSD)



PROJET CEA IMPACT

# STRATÉGIE DE PASSATION DES MARCHÉS DU PROJET AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT (PPSD) Décembre 2018

## 1. Présentation sommaire du projet (Aperçu du projet)

<b>Pays :</b>	Sénégal
<b>Nom complet du projet :</b>	CENTRE D'EXCELLENCE AFRICAIN POUR LA SANTE DE LA MERE ET DE L'ENFANT - IMPACT
<b>Montant total du financement :</b>	2.000.000 US\$
<b>Numéro d'identification du projet :</b>	

## 2. Objectifs de développement du projet

L'objectif du Centre d'Excellence Africain pour la Santé de la Mère et de l'Enfant est toujours de contribuer à l'amélioration de la santé de la mère, du nouveau-né, de l'enfant et de l'adolescent. Il s'inscrit dans le cadre de l'engagement de nos états à atteindre les objectifs de développement durable en 2030. En effet, malgré les nombreux efforts déployés, la plupart de nos pays n'ont pas pu réaliser les objectifs qui étaient fixés pour l'année 2015 (objectifs du millénaire pour le développement). Les taux de mortalité maternelle et infantile restent encore très inquiétants et de nombreuses lacunes sont encore constatées en ce qui concerne la disponibilité de ressources humaines de qualité en quantité suffisante, d'infrastructures et de matériels de soins, d'organisation des soins. Par ailleurs les données factuelles issues de la recherche opérationnelle restent encore insuffisantes pour appuyer l'élaboration de stratégies adaptées à nos pays. L'amélioration de la santé de ces populations vulnérables que sont les femmes et les enfants est un des leviers essentiels du développement de nos pays. En effet, tout décès ou morbidité maternelle grave est associée à une perte de productivité ou d'investissement préjudiciables aux économies de nos pays ou à un coût élevé de soins pour les familles et la société ; ce qui est un facteur d'entretien de la pauvreté qui est déjà endémique dans la région africaine. L'amélioration des indicateurs est étroitement liée à la qualité de la formation des ressources humaines pour le niveau opérationnel et un appui plus efficace des stratégies par la recherche action qui sont des orientations prioritaires du centre d'excellence africain pour la santé de la mère et de l'enfant. C'est pourquoi nous

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)

Décembre 2018



comptons renforcer les formations diplômantes par une plus grande diversification de l'offre qui sera guidée par les besoins au niveau national ou régional mais également les formations de courte durée sur les compétences appuyée par un tutorat de proximité ou du cyber tutorat en profitant des espaces numériques ouverts (ENO) mis en place par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche dans les différentes régions du Sénégal et à Dakar. Ce renforcement des offres de formations est une des orientations du plan stratégique de la faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontostomatologie arrimé à celui de l'Université qui vise par ailleurs une ouverture au monde professionnel mais également une mobilité pédagogique dans le cadre d'une large mutualisation des ressources humaines au niveau national et sous régional. En ce qui concerne les approches pédagogiques, elles seront envisagées par le centre sous l'angle du ciblage pédagogique et d'approche pédagogique. Ainsi, la formation en pré-service sera largement appuyée dans le cadre de cette deuxième phase du projet notamment envers les écoles de formation paramédicale où il existe un besoin important de renforcement et d'harmonisation des enseignements. Le renforcement des capacités des agents de santé en cours d'emploi sera également renforcé en intelligence avec les besoins de notre système de santé. Quant à l'approche pédagogique, un accent particulier sera mis sur l'approche par compétence en s'appuyant sur des modèles anatomiques (simulation) source de génération de ressources pour le centre et l'utilisation de l'outil numérique à tous les niveaux (formation des paramédicaux, formation des spécialistes, supervision formative et tutorat) par la mise en place de plateformes d'enseignements en E-learning pour les écoles de formation paramédicale et médicales en partenariat entre autres avec le CEA-MITIC, l'UVS, le Ministère de la Santé et l'ADIE.

### 3. Mise en œuvre du projet

La mise en œuvre technique sera assurée par le Comité Exécutif du Centre d'Excellence Africain pour la Santé de la mère et de l'enfant sous la tutelle du rectorat de l'UCAD.

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet ACE3, le centre consolidera les acquis de la première phase notamment dans le domaine du recrutement des étudiants, de la recherche et de l'accréditation des programmes de formation diplômante, surtout au niveau régional et international. Les recommandations issues des évaluations des Diplômes déjà accrédités seront mises en application suite à un plan d'action au niveau du centre et à l'échelle institutionnelle.

Un accent sera mis sur une bonne communication pour une inscription plus importante aux formations de courte durée source de génération de revenus.

Les nouveaux programmes de Masters et de PhD seront introduits ainsi que l'application de nouvelles modalités pédagogiques. Pour cela, l'outil numérique sera largement utilisé pour toucher le maximum d'étudiants possibles tout en les rendant plus autonomes pour promouvoir le travail personnel. C'est pourquoi, l'une des priorités des premières années d'ACE3 est la conception de plateformes virtuelles de formation sur la santé de la mère et de l'enfant en partenariat avec l'Université Virtuelle Africaine et le

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



Université Cheikh Anta Diop de Dakar



Centre d'Excellence Africain pour la Santé de la Mère et de l'Enfant

CEA-MITIC. Le contenu de ces plateformes tiendra compte des maquettes harmonisées de l'OOAS pour les formations de spécialités et les sciences paramédicales ; Ce, pour harmoniser les contenus des formations et les messages pédagogiques pour l'ensemble des écoles privées et publiques au Sénégal et dans les pays de l'espace CDEAO.

La recherche sera également réorientée dès les premières années pour être plus mutualisée avec les autres domaines (environnement, mobilité urbaine, agriculture etc..) pour mieux répondre au besoin d'identification des problèmes quotidiens et spécifiques des populations (Approche concept OneHealth).

Le centre continuera également à se rapprocher des communautés avec des activités de dépistage, de sensibilisation et de recherche opérationnelle qui seront renforcées ainsi que le coaching des agents de santé des zones reculées par le biais de la télémédecine en profitant des opportunités offertes par les espaces numériques ouverts (ENO).

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)

*Décembre 2018*



#### 4. **Résumé des contrats de passation des marchés proposés**

L'unité de coordination du projet, assurée par le rectorat de l'UCAD, sera responsable de la composante nationale du projet :

- Elaboration de la politique nationale de formation en ressources humaines dans le domaine de la santé de la mère et de l'enfant ;
- Infrastructures pédagogiques et de recherche : (Réaménagement du Laboratoire de recherche, Acquisition et installation des équipements de laboratoire)

Le rectorat sera également responsable de la passation des marchés, en rapport avec les différents partenaires techniques et financiers.

#### 5. **Pourquoi une Stratégie de Passation des Marchés ?**

La PPSD traite de la façon dont les activités de passation des marchés aideront à atteindre les objectifs de développement du projet et à optimiser l'utilisation des ressources en appliquant une approche basée sur les risques conformément à la stratégie de passation des marchés pour promouvoir le développement- Guide détaillée de la forme simplifiée en date de juillet 2016. Cette stratégie devra fournir les éléments voulus pour justifier les méthodes de sélection retenues dans le Plan de Passation des Marchés (PPM). Le niveau de détail et d'analyse de la PPSD sera proportionnel aux risques, aux montants et à la complexité des marchés à passer dans le cadre du projet.

Étant donné le montant relativement faible du crédit proposé pour ce projet, l'Emprunteur a opté pour une PPSD simplifiée en s'assurant que les modalités de passation des marchés, incluses dans la PPSD, soient conformes aux Principes Fondamentaux de la Banque en matière de Passation des Marchés.

L'Emprunteur a la responsabilité d'élaborer la PPSD durant la préparation du projet ainsi que le PPM initial qui couvre normalement au moins les dix-huit (18) premiers mois de l'exécution du Projet. La Banque examine la PPSD et approuve le Plan de Passation des Marchés avant la fin des négociations du crédit. L'Accord de financement fait référence au Plan de Passation des Marchés approuvé par la Banque pendant la négociation du crédit, ce qui rend ledit plan juridiquement obligatoire pour l'Emprunteur.

Les marchés de Fournitures, Travaux, Services ainsi que les Services de Consultants et qui doivent être financés par les fonds du crédit seront passés conformément aux dispositions du code des marchés publics.

#### 6. **Présentation du pays de l'Emprunteur**

##### **Situation générale :**

Située à l'extrême ouest du Sahel en Afrique, la République du Sénégal s'étend sur une superficie de 196 722 km<sup>2</sup>. Le Sénégal partage ses frontières avec cinq pays : la Mauritanie au Nord, le Mali à l'Est, la Guinée au Sud-est, la Guinée-Bissau au Sud-ouest, et enfin la Gambie, une enclave souveraine occupant

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



une étroite bande de territoire le long du fleuve Gambie. Le Sénégal partage également une frontière maritime avec le Cap-Vert. Au cours de la dernière décennie, le taux de croissance démographique annuel moyen au Sénégal a été de 3 %, la population totale atteignant 15,1 millions d'habitants en 2015, dont 60 % vivent sur le littoral.

### **Contexte Politique, Économique et Social :**

Le Sénégal est l'un des pays les plus stables d'Afrique. Depuis son indépendance en 1960, le pays a considérablement renforcé ses institutions démocratiques. Il a vécu trois transitions politiques pacifiques sous quatre présidents. Les prochaines élections présidentielles sont programmées pour 2019.

La croissance économique sénégalaise s'est accélérée depuis 2014. Sur l'année 2015, les performances macroéconomiques du Sénégal ont été solides, avec un taux de croissance du produit intérieur brut (PIB) de 6,5 %. La croissance du PIB devrait poursuivre son accélération et augmenter encore à 7 % au cours de la période 2017-2020.

Malgré cette amélioration récente de la performance économique du pays, le taux de pauvreté reste élevé.

Les projections récentes indiquent que les progrès dans la réduction de la pauvreté ont été plutôt modestes et que le Sénégal, qui recensait 46,7 % de pauvres en 2017, continue d'afficher des taux élevés de pauvreté. Sur la base de l'évolution du PIB par habitant, les simulations suggèrent que la pauvreté a diminué de 6 à 3 % au cours de la période 2011-2015, principalement dans les zones rurales grâce à des performances agricoles meilleures. En outre, les données sur l'évolution de l'emploi font apparaître les efforts de diversification des emplois en milieu rural qui ont dû réduire la pauvreté. Dans le même temps, les données non monétaires suggèrent une stagnation des inégalités. L'évolution des indicateurs sociaux et des résultats est dans l'ensemble positive, bien que lente et inégale.

### **Aspects de durabilité :**

## **7. Contexte de la passation des marchés au Sénégal**

### **Réforme en passation des marchés : Évaluation de la capacité de l'Unité de Coordination du Projet (UCP)**

#### **Réforme en passation des marchés :**

Depuis le 9 mai 2005, l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) a adopté les Directives n°04 et n°05 qui ont permis d'avancer résolument dans la voie d'une harmonisation des procédures de préparation, de passation, d'exécution et de contrôle des marchés publics et des délégations de service public, dans l'espace communautaire constitué de huit (08) pays.

Le Gouvernement de la République du Sénégal, conscient du volume important de dépenses que représente la commande publique, du flot considérable de transactions qu'elle génère et désireux de promouvoir la transparence, l'efficacité et la responsabilisation essentielles à une bonne gouvernance

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



dans un Etat de droit, a engagé une réforme en profondeur de son système de passation des marchés publics. Cette réforme a démarré en 2007 pour aboutir au Décret 2014-1212 du 22 septembre 2014, portant Code des Marchés Publics. Des arrêtés ministériels ont été pris pour compléter ce texte.

L'application de ces textes a contribué dans une grande mesure à la mise en place d'un cadre juridique harmonisé et moderne pour la passation des marchés publics qui favorise l'économie, l'efficacité et la concurrence tout en assurant l'intégrité, la confiance, l'équité et la transparence dans le processus de passation des marchés.

Pour permettre une meilleure application et un contrôle efficace de ces règles, un nouveau dispositif institutionnel a été mis en place afin de renforcer les institutions traditionnelles dont les attributions ont été, aussi, améliorées.

Le nouveau dispositif est articulé autour des organes suivants :

- une autorité de régulation, dénommée Autorité de Régulation des Marchés Publics (ARMP) ;
- un organe spécifique chargé du contrôle a priori des procédures de passation des marchés publics dénommé Direction Centrale des Marchés Publics (DCMP) ;
- une Cellule de Passation des Marchés (CPM) créée auprès de chaque Autorité Contractante (AC), effectue le contrôle qualité et le bon fonctionnement de la Commission des Marchés (CM) dont elle assure le secrétariat.

## **8. Évaluation de la capacité de l'Unité de Coordination du Projet (UCP)**

### **8.1 Organisation et fonctionnement**

En ce qui concerne la gouvernance, le centre est arrimé à la gouvernance universitaire de l'UCAD qui en assure la tutelle dont le représentant est le Recteur, qui est le Président du Comité Directeur. Ce dernier sera appuyé par un Vice-Président représenté par le Doyen de la faculté de Médecin, de Pharmacie et d'Odontostomatologie. Le comité Directeur sera composé de membres du secteur académique ou non académique (Institutions de recherche), du secteur privé et public, nationaux et internationaux. Ils sont choisis en raison de leur expertise reconnue dans le domaine de la santé de la mère, de l'enfant et la nutrition. Dans la réorganisation actuelle, les chefs de département de la faculté sont membre du comité Directeur ainsi qu'un représentant des étudiants.

Le comité directeur donne les orientations en termes d'activités au comité exécutif et contrôle l'état de réalisation des indicateurs ainsi que la transparence de la gestion des fonds alloués au centre avec l'appui d'un Comité d'Audit interne. Un audit externe est également commandité une fois par an et exécuté par un cabinet indépendant.

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



Université Cheikh Anta Diop de Dakar



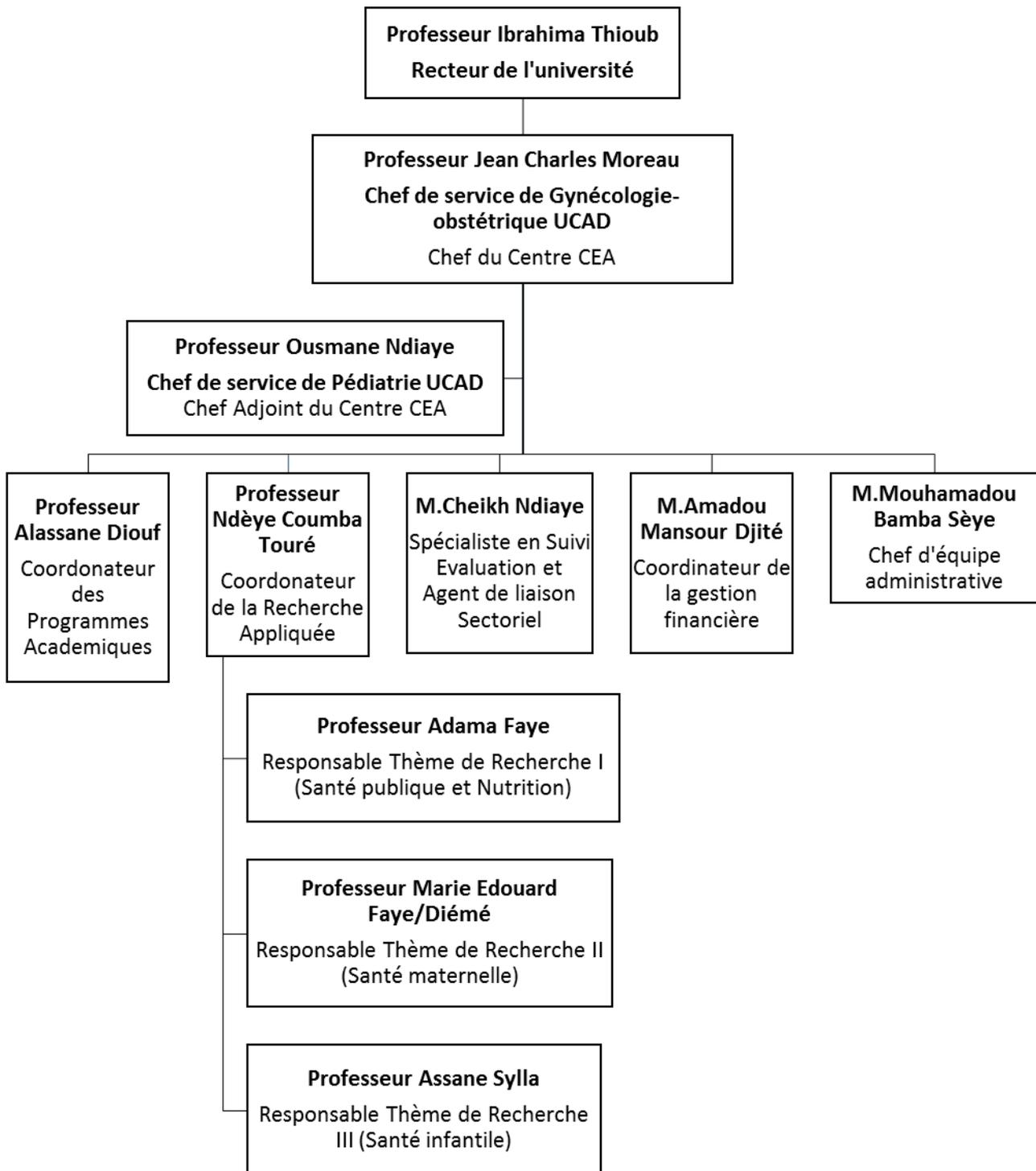
Centre d'Excellence Africain pour la Santé de la Mère et de l'Enfant

Le comité Directeur comportait initialement un coordonnateur (Directeur), Un coordonnateur Adjoint (Directeur Adjoint), un responsable financier (comptable), un responsable de suivi-évaluation et une assistante administrative. L'exécution des marchés étaient confiés à la commission des marchés du Rectorat. Toute cette équipe a été recrutée après appel à candidature. Par la suite, pour assouplir les tâches de la coordination exécutive et de la commission des marchés, un chef de service administratif (CSA), un responsable des marchés et un responsable en communication ont été recrutés et versés dans l'équipe du comité exécutif.

Dans le cadre du projet ACE 3, nous allons formaliser la nouvelle proposition de structure de l'organigramme avec un choix judicieux des compétences pour la coordination des différents postes.

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**  
Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)  
Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)

*Décembre 2018*





Spécialiste en Passation des Marchés du Projet :

### **8.2 Les organes de passation des marchés**

- La Personne Responsable des Marchés est chargée de la conduite de la procédure de passation des marchés et de sa signature.
- La Commission des Marchés du Rectorat est chargée de l'ouverture des plis, de l'évaluation des offres/propositions et de l'attribution provisoire. La commission des marchés du Rectorat, en qualité de service central et pilote .... Elle est composée du Conseillé spécial du Recteur (Président), de la Responsable des Marchés, du Directeur des Finances et de la comptabilité, du Directeur de la Gestion du Domaine Universitaire, d'un représentant du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'innovation, d'un représentant du Contrôle financier, et du coordonnateur de la cellule de passation de l'UCAD (Rapporteur), d'un représentant du service utilisateur et du Spécialiste en Passation des Marchés du Projet.
- Le Spécialiste en Passation des Marchés du Projet est chargé de la revue des procédures, de veiller à la qualité des dossiers de passation des marchés ainsi qu'au bon fonctionnement de la Commission des Marchés du projet.

### **8.3 Besoin d'accompagnement/d'assistance**

Le personnel membre de la commission des marchés du Rectorat a les compétences requises sur les marchés publics régis par le Code des Marchés Publics du Sénégal. Il est qualifié et a l'expérience nécessaire pour mettre en œuvre les activités prévues dans le projet.

Par conséquent, une assistance technique et des formations soutenues sont nécessaires pour le renforcement des capacités du staff, pour une bonne appropriation des dossiers de passation des marchés.

### **8.4 Systèmes de gestion des recours et de règlement de différends**

Un recours est introduit par une personne physique ou une personne morale, qui s'est sentie lésée lors d'une action ou d'une situation touchant directement ses intérêts d'ordre matériel, financier ou moral et ses droits.

Tout candidat à une procédure d'attribution d'un marché peut saisir la personne responsable du marché d'un recours sous la forme d'un recours gracieux préalable, par une notification écrite indiquant les références de la procédure de passation du marché et exposant les motifs de sa réclamation par une lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou déposée contre récépissé.

Ce recours peut porter sur la décision d'attribuer ou de ne pas attribuer le marché, les conditions de publication des avis, les règles relatives à la participation des candidats et aux capacités et garanties exigées, le mode de passation et la procédure de sélection retenus, la conformité des

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



documents d'Appels d'Offres à la réglementation, les spécifications techniques retenues, les critères d'évaluation. Elle doit invoquer une violation caractérisée de la réglementation de la passation des marchés :

**Article 89 :**

Tout candidat à une procédure d'attribution d'un marché doit préalablement à tout recours contentieux, saisir la personne responsable du marché d'un recours gracieux, par une notification écrite indiquant les références de la procédure de passation du marché et exposant les motifs de sa réclamation par une lettre recommandée avec demande d'avis de réception ou déposée contre récépissé.

Ce recours peut porter sur la décision d'attribuer ou de ne pas attribuer le marché, les conditions de publication des avis, les règles relatives à la participation des candidats et aux capacités et garanties exigées, le mode de passation et la procédure de sélection retenus, la conformité des documents d'appels d'offres à la réglementation, les spécifications techniques retenues, les critères d'évaluation. Il doit invoquer une violation caractérisée de la réglementation des marchés publics.

Il doit être exercé dans un délai de cinq (5) jours francs et ouvrés à compter de la publication de l'avis d'attribution provisoire du marché, de l'avis d'appel à la concurrence ou de la communication du dossier d'appel à la concurrence.

La personne responsable du marché est tenue de répondre à cette réclamation dans un délai de trois (3) jours ouvrables, au-delà duquel le défaut de réponse sera constitutif d'un rejet implicite du recours gracieux.

**Article 90 :**

En l'absence de suite favorable de son recours gracieux, le requérant dispose de trois (3) jours ouvrables à compter de la réception de la réponse de l'autorité contractante ou de l'expiration du délai de trois (3) jours mentionnés à l'article précédent pour présenter un recours au Comité de Règlement des Différends en matière de passation des marchés publics, placé auprès de l'Organe chargé de la régulation des marchés publics.

La saisine du Comité de Règlement des Différends se fait par notification écrite. Le recours n'est recevable que s'il invoque une violation caractérisée de la réglementation des marchés publics et est accompagné de la pièce attestant du paiement d'une consignation dont le montant est fixé par arrêté du Ministre chargé des Finances.

La consignation est reversée au requérant lorsque son recours est fondé.

**8.5 Évaluation de l'expérience et de la capacité de l'UCP (SWOT Analysis)**

L'un des outils d'analyse préconisé pour évaluer l'expérience et la capacité de l'UCAD à exécuter et à coordonner le nouveau projet repose sur l'analyse des forces et faiblesses de cette structure

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



ainsi que sur les opportunités et les risques auxquels elle peut être confrontée durant l'exécution du projet. Cet outil est appelé SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) et est présenté dans le tableau ci-dessous.

### 8.6 Évaluation de l'expérience et de la capacité de l'UCP : Comité d'Exécution du CEA SAMEF (SWOT Analysis)

L'un des outils d'analyse préconisé pour évaluer l'expérience et la capacité de l'UCAD à exécuter et à coordonner le nouveau projet repose sur l'analyse des forces et faiblesses de cette structure ainsi que sur les opportunités et les risques auxquels elle peut être confrontée durant l'exécution du projet. Cet outil est appelé SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) et est présenté dans le tableau ci-dessous. FFOM

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'expérience du CEA SAMEF acquise dans la phase 1, la motivation et les connaissances du personnel dans les procédures nationales de passation des marchés, sont des atouts importants pour faciliter la mise en œuvre du projet</li> <li>● Le CEA SAMEF dispose des ressources humaines et de la logistique nécessaire pour coordonner les activités du projet</li> <li>● Le personnel du CEA SAMEF et du rectorat impliqués dans la passation des marchés dispose d'une bonne pratique en leur qualité de membre de la Commission centrale des marchés de l'UCAD</li> <li>● L'encrage institutionnel du CEA SAMEF au sein de l'UCAD</li> <li>● La disponibilité des fonds de financement IDA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Faible niveau de maîtrise du marché national et international</li> <li>● Faible maîtrise de la cartographie des fournisseurs</li> <li>● Faible niveau de coordination dans la gestion et suivi des contrats</li> <li>● Non disponibilité de personnes ressources qualifiées pour l'élaboration des spécifications techniques</li> </ul>



OPPORTUNITÉS	RISQUES
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Secteur attractif du marché médical dans le monde</li> <li>● Le positionnement du CEA SAMEF au niveau international notamment dans l'offre de formation</li> <li>● La priorité que constitue la santé de la mère et de l'enfant</li> <li>● Forte demande de formation au niveau sous régional</li> <li>● Utilisation des Tics connectivités des sites du CEA SAMEF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Impact négatif dans les performances du Projet, du fait de l'utilisation du personnel dans d'autres tâches qui risquent de réduire la célérité et la qualité des activités mises en œuvre</li> <li>● Problème de fiabilité et de qualification d'un certain nombre d'entrepreneurs, fournisseurs et consultants locaux</li> <li>● Sous-estimation des budgets prévus pour les appels d'offres et les demandes de propositions en vue de la sélection des consultants</li> <li>● Retards dans la production des livrables par les consultants et dans l'exécution des marchés de travaux et de fournitures</li> </ul>

## 9. Étude et analyse du marché

Les consultants individuels, les cabinets d'études et de suivi-contrôle, les fournisseurs et les Entreprises de Travaux qui évoluent dans les domaines prévus dans le projet CEA IMPACT, ne sont pas nombreux. Cependant la plupart des fournisseurs de matériels biomédicaux sont des représentants des sociétés étrangères.

L'UCAD, entité de mise en œuvre de l'Emprunteur, a une grande expérience dans la formation en santé de la mère et de l'enfant notamment dans la recherche avec une grande qualité de ressources humaines. Les expériences récentes ont toutefois permis de vérifier la capacité du marché national à répondre aux besoins du projet particulièrement en ce qui concerne la simulation médicale et les réactifs de laboratoire. Certaines entreprises nationales ont tendance à établir des groupements avec des entreprises étrangères pour asseoir leurs capacités techniques et financières. Bien que limitées en nombre, les entreprises locales disposent d'atouts en termes d'expériences et de capacités à exécuter les marchés envisagés dans le cadre du projet.

La garantie d'être payé dans un délai relativement court est un facteur important qui contribue au maintien des prix concurrentiels et raisonnables. Toutefois, ces entreprises continueront d'être mises en concurrence par appel d'offres international ou national ouvert pour la réalisation du projet.

Pour les besoins de l'analyse, il s'agira d'identifier un certain nombre d'entreprises et de firmes de consultants ayant des qualifications potentielles pour réaliser les prestations prévues.



## 9.1. Entreprises de travaux

### 9.1.1. UCAD enregistre dans son registre plusieurs entreprises de BTP

Qui sont des entreprises de travaux publics et bâtiment et ont de l'expérience dans le domaine des travaux de construction et de réhabilitation.

## 9.2. Firms de Fournitures

### 9.2.1. Fermon Labo :

C'est une entreprise spécialisée dans le domaine de la Santé Humaine (matériel et équipements médicaux), des réactifs, produits chimiques, et consommables de laboratoire. Elle collabore avec plusieurs partenaires étrangers possédant les normes internationales requises

### 9.2.2. Delta médical

Entreprise de fournitures de matériels médicaux avec une très grande expérience dans la fourniture de matériel de simulation médicale. Ils ont les connaissances nécessaires dans l'installation de centre de simulation.

## 10. Analyse et gestion des risques liés à la passation de marchés

L'analyse et la gestion des risques liés à la passation des marchés sont présentées comme suit :

Description du risque	Description des mesures d'atténuation	Détenteur du risque
L'élaboration des spécifications technique fait défaut	Recruter de consultant pour la mise à niveau des acteurs sur les spécifications techniques  Accompagner la structure le cas échéant	UCAD
La non maîtrise du CMP et de l'utilisation des dossiers types standards	Renforcement de capacités des agents de l'UCAD (CEA SAMEF) en matière de passation et de gestion des marchés par des ateliers et la sélection de consultants spécialisés dans les procédures de la Banque Mondiale et des procédures nationales.	UCAD
Retards dans la passation et l'exécution des marchés	Faire participer l'équipe du projet dans la commission des marchés et les impliquer dans l'évaluation des offres et propositions ; Faire une demande d'autorisation de	UCAD

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



	<p>constitution d'une commission spécifique pour le projet CEA IMPACT. Le Spécialiste en passation des marchés du projet se chargera de la revue des dossiers.</p> <p>Diligenter les ANO au niveau de la DCMP</p> <p>Assurer un suivi efficace des marchés, au niveau de l'UCAD ;</p> <p>Recruter des firmes de consultants compétente et expérimentée pour le suivi et l'exécution des marchés.</p>	
Collusion entre les entreprises pendant la préparation et la soumission des offres.	<p>Procéder à une large publicité.</p> <p>Supprimer les critères trop restrictifs et discriminatoires.</p>	UCAD
Ambiguïté dans la définition des spécifications techniques.	Utiliser des spécifications techniques standards ou les faire valider par des spécialistes en santé selon le domaine	UCAD
Attribution du marché sur la base d'informations de qualification falsifiées.	Vérifier l'authenticité des documents présentés auprès des structures émettrices des Attestations prouvant les qualifications des soumissionnaires et les curriculum Vitae déposés par les Cabinets au nom des consultants individuels.	UCAD
	Une comparaison des prix du marché pour des travaux similaires devrait être systématiquement réalisée avant l'attribution du marché pour s'assurer que le montant de l'offre proposée est en adéquation avec les prix généralement pratiqués.	UCAD

## 11. Modalités de passation des marchés

L'objectif est d'exécuter les fonctions et tâches relatives à l'ensemble du processus de passation des marchés, d'assurer la coordination et l'exécution des contrats.

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



## 12. Mécanismes recommandés pour le Projet en matière de passation de marchés

### 12. I. TRAVAUX

#### 12. T1. REHABILITATION DES LOCAUX DES UNITES DE SIMULATION MEDICALE

Le coût des travaux s'élève à cinquante mille (85 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications types prévus par la réglementation
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des travaux et des installations
Type de contrat	Contrats Travaux DRPCO	DTPM (Dossier type de passation des marchés) du Sénégal
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec l'Entrepreneur	Collaborative et équitable	Travaux complexes et entrepreneurs qualifiés
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Garantie de soumission et de bonne exécution.	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPCO	Compétition ouverte
Approche du marché	A. Type de compétition : Ouvert B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	Les besoins et les caractéristiques des travaux et des biens seront clairement définis dans le Dossier appel à candidature pour permettre aux Entrepreneurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les entreprises qualifiées existent aux plans international, régional et national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés



MOF = Meilleure offre finale

## 12. I.I. FOURNITURES

### 12. F1. Fourniture : Acquisition Mobilier de bureau pour les unités de simulation

Le coût des services s'élève à vingt-cinq mille (25 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures – Demande de Renseignements et de prix Restreinte (DRPR)	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPR	Compétition restreinte
Approche du marché	A. Type de compétition : restreinte B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés



Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés
----------------------	----------------	---

MOF = Meilleure offre finale

## 12. F2. Acquisition de matériel de simulation pédiatrique et obstétricale

Le coût des services s'élevé à Quarante mille (40 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPCO	Compétition Ouverte
Approche du marché	A. Type de compétition : Ouverte B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché.
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



	anormalement basses)	marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

### 12. F3. Equipement en mobilier de simulation des unités de simulation médicale

Le coût des services s'élève à seize mille (16 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPR	Compétition Restreinte
Approche du marché	A. Type de compétition : Restreinte B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché.
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national



Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

#### 12. F4. Equipement en matériel de visioconférence

Le coût des services s'élève à soixante mille (60 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRP Ouverte	Compétition Ouverte
Approche du marché	A. Type de compétition : Ouverte B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché.



Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

## 12. F5. Acquisition de matériel et fourniture de bureau pour le CEA-SAMEF dans le cadre d'ACE-Impact

Le coût des services s'élève à vingt mille (20 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPR	Compétition Restreinte
Approche du marché	A. Type de compétition : Restreinte B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non)	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché.



	D. Négociations (Non)	
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

## 12. F6. Acquisition de matériel informatique et vidéoprojecteur pour les sites de

Le coût des services s'élève à seize mille (16 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPR	Compétition Restreinte
Approche du marché	A. Type de compétition : Restreinte  B. Une seule enveloppe en une seule étape	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du



	C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	marché.
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

## 12. F7. Acquisition du logiciel Tompro

Le coût des services s'élève à vingt-quatre mille (24 000) **dollars**.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPR	Compétition Restreinte
Approche du marché	A. Type de compétition : Restreinte B. Une seule enveloppe en	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs



	une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché.
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

**12. F8. Acquisition de matériel sanitaire (électroencéphalogramme portable, d'audiomètres et d'appareils de dépistage des troubles auditifs, spiromètres portables, Saturomètres portables)**

Le coût des services s'élève à seize mille (76 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPCO	Compétition Ouverte
Approche du marché	A. Type de compétition : Ouverte	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



	B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché.
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

## 12. F9. Acquisition de supports de communication dans le cadre d'ACE-Impact

Le coût des services s'élève à vingt-quatre mille (20 000) **dollars**.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation des spécifications standards
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer la maintenance des services
Type de contrat	Contrats fournitures –	DTPM (Dossier type de passation des marchés)
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Bordereau des prix (BP) et Détail quantitatif et estimatif (DQE)
Relation avec le prestataire	Collaborative et équitable	Fournisseurs qualifiés et Fournitures conformes
Révision de prix	Non	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Vérification des critères de qualification	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	DRPR	Compétition Restreinte

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



Approche du marché	A. Type de compétition : Restreinte B. Une seule enveloppe en une seule étape C. MOF (Non) D. Négociations (Non)	Les besoins et les caractéristiques des fournitures seront clairement définis dans le DC pour permettre aux fournisseurs de proposer leurs offres. Les critères de qualification seront adaptés à la situation du marché.
Pré/ Post Qualification	Post-qualification	Les fournisseurs qualifiés existent au plan national
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté (pour les offres anormalement basses)	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Non prise en compte dans le plan de passation des marchés

MOF = Meilleure offre finale

## 12. IV. CONSULTANTS

### 12. C1 Sélection d'un Consultant pour la conception et l'opérationnalisation d'une plateforme de formation en ligne dans le domaine de la santé de la mère, de l'enfant et la nutrition

Le coût de cette prestation s'élève à vingt mille (20 000) dollars.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation de termes de référence complets, permettant d'avoir une bonne approche des missions
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer une gestion transparente
Type de contrat	Classique	Petits montants
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Durée relativement courte
Relation avec le Consultant	Collaborative et équitable	Consultant qualifié et expérimenté
Révision de prix	Sans objet	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Contrat de consultant	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



Méthode de sélection	Sélection de consultants DRPR	Expérience et qualification
Approche du marché	A. Type de compétition : Concurrence restreinte B. Une seule enveloppe en une seule étape C. Négociations (Oui)	Les termes de référence complets seront transmis, par lettre d'invitation aux candidats jugés qualifiés par le Client
Pré/ Post Qualification	Non applicable	Sélection de Consultants
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté après négociation	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Sélection de Consultants

## **12. C2 Consultants pour les formations des étudiants du centre en anglais médical**

Le coût de cette prestation s'élève à quinze mille (15 000) **dollars**.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation de termes de référence complets, permettant d'avoir une bonne approche des missions
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer une gestion transparente
Type de contrat	Classique	Petits montants
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Durée relativement courte
Relation avec le Consultant	Collaborative et équitable	Consultant qualifié et expérimenté
Révision de prix	Sans objet	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Contrat de consultant	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	Sélection de consultants DRPR	Expérience et qualification
Approche du marché	A. Type de compétition : Concurrence restreinte	Les termes de référence complets seront transmis, par lettre

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



	B. Une seule enveloppe en une seule étape C. Négociations (Oui)	d'invitation aux candidats jugés qualifiés par le Client
Pré/ Post Qualification	Non applicable	Sélection de Consultants
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté après négociation	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Sélection de Consultants

### **12. C3 Consultants pour les employés du centre en anglais**

Le coût de cette prestation s'élève à six mille (6 000) **dollars**.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation de termes de référence complets, permettant d'avoir une bonne approche des missions
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer une gestion transparente
Type de contrat	Classique	Petits montants
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Durée relativement courte
Relation avec le Consultant	Collaborative et équitable	Consultant qualifié et expérimenté
Révision de prix	Sans objet	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Contrat de consultant	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	Sélection de consultants DRPS	Expérience et qualification
Approche du marché	A. Type de compétition : Concurrence simple B. Une seule enveloppe en une seule étape C. Négociations (Oui)	Les termes de référence complets seront transmis, par lettre d'invitation aux candidats jugés qualifiés par le Client
Pré/ Post Qualification	Non applicable	Sélection de Consultants Individuels

**UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann**

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté après négociation	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Sélection de Consultants Individuels

## **12. C4 Consultant pour la formation des employés du centre sur la passation de marché**

Le coût de cette prestation s'élève à six mille (6 000) **dollars**.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation de termes de référence complets, permettant d'avoir une bonne approche des missions
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer une gestion transparente
Type de contrat	Classique	Petits montants
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Durée relativement courte
Relation avec le Consultant	Collaborative et équitable	Consultant qualifié et expérimenté
Révision de prix	Sans objet	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Contrat de consultant	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	Sélection de consultants	Expérience et qualification
Approche du marché	A. Type de compétition : Concurrence simple B. Une seule enveloppe en une seule étape C. Négociations (Oui)	Les termes de référence complets seront transmis, par lettre d'invitation aux candidats jugés qualifiés par le Client
Pré/ Post Qualification	Non applicable	Sélection de Consultants Individuels
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté après négociation	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Sélection de Consultants Individuels

## **12. C5 Consultation pour la révision du manuel de procédure**

UCAD nouveau Bâtiment Faculté de Médecine, de Pharmacie et d'Odontologie, BP 5005, Dakar- Fann

Tél: (221) 33 824 63 33 E-mail : [cea.samef@ucad.edu.sn](mailto:cea.samef@ucad.edu.sn)

Site web : [http : //www.ceasamef.sn](http://www.ceasamef.sn) ou [www.ucad.sn](http://www.ucad.sn)



Le coût de cette prestation s'élève à six mille (6 000) **dollars**.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes prestations pour les principales activités ci-haut indiquées.

Attribut	Disposition choisie	Résumé de la justification/Logique
Spécifications	Conformes au contexte et aux standards retenus	Utilisation de termes de référence complets, permettant d'avoir une bonne approche des missions
Exigences en matière de développement durable	Accord avec les communautés	Pour assurer une gestion transparente
Type de contrat	Classique	Petits montants
Prix et mécanisme d'établissement des coûts	Forfaitaire	Durée relativement courte
Relation avec le Consultant	Collaborative et équitable	Consultant qualifié et expérimenté
Révision de prix	Sans objet	Durée du marché inférieure à 18 mois
Forme du marché (termes et conditions)	Contrat de consultant	Pour rassurer le Client sur la bonne exécution du marché
Méthode de sélection	Sélection de consultants	Expérience et qualification
Approche du marché	A. Type de compétition : Concurrence simple B. Une seule enveloppe en une seule étape C. Négociations (Oui)	Les termes de référence complets seront transmis, par lettre d'invitation aux candidats jugés qualifiés par le Client
Pré/ Post Qualification	Non applicable	Sélection de Consultants Individuels
Évaluation des coûts	Prix de la soumission ajusté après négociation	Conformément aux dispositions du Nouveau Cadre de la Passation des marchés
Préférence nationale	Non applicable	Sélection de Consultants Individuels

### 13. Résumé de la Stratégie de Développement en Passation des Marchés du Projet (PPSD) pour le Document d'Évaluation du

#### 14. Projet

Au vu de ce qui précède, on peut conclure que l'environnement national et international est favorable pour les marchés de travaux, fournitures et consultants, destinés à la mise en œuvre du projet CEA.



En effet, le marché national est en mesure de répondre aux besoins en matière de réalisation de travaux, d'acquisition de biens et de sélection de consultants, selon les procédures prévues par le Règlement de passation des Marchés pour les emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement, édité par la Banque Mondiale en juillet 2016.

Ce marché national n'est toutefois pas fermé au marché sous régional et international car il existe des travaux et services de consultants, dans le cadre du Projet CEA, qui nécessiteront la participation des entreprises et cabinets situés au niveau international.

Le Rectorat a une expérience dans la gestion de ces types de marchés et donc, a une connaissance précise du marché tant national, sous régional qu'international.

Titre du Contrat, Description et Catégorie	Coût estimé et niveau de risque	Revue préalable de la DCOMP	Approche de la Passation des Marchés/Competition	Méthodes de Sélection	Méthode d'Evaluation
	)				
Mobilier de bureau pour les unités de simulation	25 000 \$ (Risque moyen)	Non	Concurrence restreinte	DRPR	Conformément aux critères définis dans la Demande de cotation
	)				
Equipement en mobilier de simulation de l'unité de simulation médicale	16 000 \$ (Risque Moyen)	Non	Concurrence Restreinte	DRPR	Conformément aux critères définis dans la Demande de cotation
Equipement en matériel de visioconférence	60 000 \$ (Risque moyen)	Non	Concurrence Ouverte	DRPCO	Conformément aux critères définis dans la Demande de cotation
Acquisition de matériel et fourniture de bureau pour le CEA-SAMEF dans le cadre d'ACE-Impact	20 000 \$ (Risque Moyen)	Non	Concurrence Restreinte	DRPR	Conformément aux critères définis dans la Demande de cotation
	)				
	)				



Acquisition de matériel sanitaire (électroencéphalogramme portable, d'audiomètres et d'appareils de dépistage des troubles auditifs, spiromètres portables, Saturomètres portables)	76 000 \$ (Risque Moyen)	Non	Concurrence Ouverte	DRPCO	Conformément aux critères définis dans la Demande de cotation
Acquisition de supports de communication dans le cadre d'ACE-Impact	14 000\$ (Risque Moyen)	Non	Concurrence Restreinte	DRPR	Conformément aux critères définis dans la Demande de cotation
)	)				
)	)				
Consultants pour les employés du centre en anglais	6 000 \$ (Risque Moyen)	Non	Concurrence Simple	Demande de cotation	Expérience et qualification
Consultant pour la formation des employés du centre sur la passation de marché	6 000 \$ (Risque Moyen)	Non	Concurrence Simple	Demande de cotation	Expérience et qualification
)	)				